

**Building buildings and relationships: Collaborative practices in the business and communities
/ Construcción de construcciones y relaciones: Prácticas colaborativas en empresas y comunidades**

Sylvia London, M.A., LMFT and Irma Rodriguez J. M.A. with Luis Olguin

Grupo Campos Eliseos, CDMX, México

This workshop invites participants to experience the way collaborative relationships and dialogic conversations foster links among different capitals for the benefit of business and communities.

Invitamos a los participantes a experimentar la aplicación de las prácticas colaborativas en la construcción de enlaces entre diferentes capitales en beneficio de empresas y comunidades.

The Concept of "Collaborative Capital Links" refers to a process of facilitating conversations and relationships that establish connections and open possibilities for exchanges and negotiations among the different interests, ideas and types of capital (Rodriguez and London, in press). Based on our experience working as consultants with business and communities, this workshop invites participant to experience the application of collaborative practices as the main ingredient to foster listening, respecting, and understanding the different languages, needs, and interests of the social, political and economic capitals and thus achieve better negotiations, coordination and cooperation among business, government and communities.

Experiential exercises and real life situations will illustrate the practices.

El Concepto de "Enlaces Colaborativos de Capital" se refiere al proceso de facilitar conversaciones y relaciones que establecen conexiones y abren posibilidades de intercambios y negociaciones entre los diferentes intereses, ideas y tipos de capitales. (Rodriguez y London, en prensa). Basado en nuestras experiencias como consultoras con empresas y comunidades, este taller invita al participante a vivir las practicas colaborativas como el ingrediente principal para fomentar la escucha, el respeto y el entendimiento de los diferentes lenguajes, necesidades, e intereses de los capitales sociales, políticos y económicos. con el fin de alcanzar una mejor coordinación y colaboración en las negociaciones entre las empresas, el gobiernos y las comunidades.

Ejercicios experienciales y relatos de situaciones reales ilustrarán las prácticas.